

新聞稿

2020 年 9 月

眾多中外領軍品牌參加 Paperworld China 重啟業務

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC20_PR2_TC.doc

法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國文教體育用品協會（CSSGA）的強強聯手，讓 **Paperworld China** 中國國際文具及辦公用品展覽會的發展邁入新征程，兩方的通力合作吸引了眾多中國文具企業的熱情參與，海外知名品牌的中國代表處也紛紛確認參展。歷經艱難的上半年，整個文具及辦公用品行業都在翹首以待 **Paperworld China** 展會的召開，在這裡與買家面對面交流觸發新商機。本屆展會將於 11 月 19 至 21 日在上海虹橋國家會展中心舉辦，目前已有眾多業內知名品牌確認參展。

儘管新冠肺炎疫情對眾多行業造成了影響，但隨著中國各地逐步取消居家辦公及學校線上網課措施，中國文具及辦公用品行業回暖指日可待。此外，隨著上半年人們居家時間變長，對藝術及手工文創用品的熱度也在持續攀升。

鑒於這些市場利好的背景下，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士也對本屆展會感到樂觀，她表示：“為了抓緊這大好時機，業內人士也在積極尋求結識新客戶並重啟業務的高效平台。此外，自早前 **Paperworld China** 宣佈與中國文教體育用品協會開展新合作後，協會充分發揮了強大的行業資源網路，吸引了更多中國知名品牌前來參展。我們將與協會攜手並進，繼續促進新商機及推進整個文具行業的積極發展。”

截至目前眾多國內外知名文具企業已確認參展，包括 **AiT**、**AP**、**金光紙業**（**APP**）、**亞坦**（**Aton**）、**Chameleon**、**白雪**（**Snowwhite**）、**貝發**（**Beifa**）、**青竹**（**Chinjoo**）、**長江**（**Changjiang**）、**晨光**（**M&G**）、**得力**（**Deli**）、**廣博**（**Guangbo**）、**聯眾**（**UNIMASS**）、**美幫祈富**（**Magi-Wap**）、**Online**、**齊心**（**Comix**）、**勝耐德**（**Senator**）、**三木**（**Sunwood**）、**秀普**（**Superstrong**）、**卓達**（**Trodat**）、**維克多利**（**Vikko papers**）等。他們將分別在美術繪畫、智慧學習、未來辦公、文創手工四大主題展區呈現最前沿的創新成果。

“小而美”專區為小型文具店提供零售範本

小型文具零售店的主要特徵是在學校及教育機構周邊小批量販售設計時尚、價格實惠的文具商品。這類零售商頗受中國消費者的歡迎，他們喜歡設計新穎、功能實用又彰顯個性的產品，也享受小店的溫馨氛圍以及與店員的友好互動。然而在如今線上購物的大趨勢下，這類店鋪也面臨著業務和運營的挑戰。

面對當下的市場趨勢，張菁女士也解釋了設立“小而美”專區的意義：“為了幫助這些中小零售商，尤其考慮到今年因疫情造成的沖擊，本屆‘小而美’專區也進一步擴容升級，重點聚焦於解決中小型文具店於發展方向遇到的各種挑戰和實際操作問題。透過集結文具行業的領軍企業，讓品牌以獨特

而高效的方式展示產品提供实景样本。小型零售商可以借此機會從現場各種不同的陳列方式和臨店促銷中汲取靈感，切實提升自己店鋪的吸引力。”

“小而美”專區作為強化品牌形象、促進銷量的理想平台吸引著一眾企業熱情參與。因此，目前已有約 60 家中外品牌確認加入專區，其中包括 Amos、百樂（Pilot）、斑馬（Zebra）、富美高（Foldermate）、Fun&Joy、KACO、藍果（Languo）、慕那美（Monami）、SDI、施耐德（Schneider）、櫻花（Sakura）、英雄（Hero）等家喻戶曉的文具品牌。他們將帶來最新產品，並在現場向業內人士傳授布店技巧以及實體店產品推廣方案。

文具行業近期資料向好

儘管今年年初的新冠肺炎疫情對經濟造成了打擊，然而根據中國國家統計局的資料表明，在中國逐步恢復經濟活動及生產的同時經濟已經迅速恢復上升趨勢，2020 年第二季度國內生產總值同比增長 3.2%¹。

在中國尋求商機以獲成功的文具界領袖同樣對未來的市場前景感到鼓舞，因為中國文具及文創市場正逐漸壯大，欣欣向榮。據最新研究表明，到 2020 年中國文具及文創市場的收入預期將達到 466.41 億美元，年增長率預計達到 9.5%（2020 – 2024 年複合增長率），在 2024 年總市值預計將攀至 669.90 億美元²。大環境與細分市場的資料都證明了文具及辦公用品行業的理想發展環境。

更多展會詳情請流覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwdc@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會

法蘭克福

Paperworld India – 印度國際文具及辦公用品展覽會 / Corporate Gifts Show – 印度國際企業禮品及贈品展覽會

孟買

Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East – 中東（迪拜）國際玩具展覽會

迪拜

Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展

香港

瞭解更多 Paperworld 全球品牌展資訊，歡迎瀏覽

www.global.paperworld.messefrankfurt.com

2020 中国国际文具及办公用品展览会
2020 年 11 月 19 至 21 日

¹ 中國國家統計局，http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202007/t20200716_1776211.html，

2020 年 7 月 16 日發佈

² Statista 網站，

<https://www.statista.com/outlook/260/117/hobby-stationery/china#market-revenue>，2020 年 8 月發佈

中國文教體育用品協會

中國文教體育用品協會（China Stationery & Sporting Goods Association，縮寫為 CSSGA）經國家民政部核准登記的國家一級工業協會，中國文教體育用品協會行業管理範圍為全國文教辦公用品和體育健身休閒用品兩大領域，近 800 家會員單位，包括國內一線文具品牌。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk